九州
◇福岡支局◇
福岡市博多区中洲中島町３-10
福岡県消防会館
☎092(271)2708
FAX092(271)2878

チラシの効果再確認

佐伯富士甚 リフォームフェア

佐伯富士甚（本社・佐伯市、御手洗芳夫社長）は1月25日～今月6日の2週間、本社隣接の自社ショールーム「ときめきシティ」でリフォームフェアを開いた。顧客接点を確保しにくい状況のなか、チラシによる周知を徹底してきた成果が表れ、その重要性を「改めて実感した」と御手洗社長は振り返る。

御手洗芳夫社長

自社ショールーム「ときめきシティ」の一角。フェアは密を避けるため時間帯指定の事前予約制で開いた

新型コロナウイルス感染防止のため開催期間を長く設定し、各日午前10時、午後1時、午後3時からの三つの時間帯を指定する事前予約制とした。予約せずショールームに来訪した顧客に対しては来場人数に応じて入場制限を行うなどした。

会場ではビルトインこんろやエコジョーズのほか、システムバス・キッチン、洗面化粧台、トイレ、蛇口一体型浄水器などの住設機器を展示現品特価で提供。なかでも現在、提案に力を入れているガス衣類乾燥機に注目が集まった。

開催に向けOB顧客に年賀状で告知したほか、自社のニュースレターや折り込み新聞広告で周知した。予約客に加え、チラシを見て問い合わせやショールームに立ち寄った顧客も多く、見積もりや成約につながった。

同社は緊急事態宣言以降、チラシによるPRを徹底してきた。昨年10月には例年開催していた感謝祭を中止し、代替企画として給湯器とこんろをメーンにチラシを作成。買い替え需要を見据え、灯油やオール電化ユーザーへの燃転提案を含めて需要開拓を推進した。

御手洗社長は「接点の構築が難しい状況のなかで改めてチラシによる周知の重要性を実感した。チラシには社員の顔写真を掲載し、当社のことを身近に感じてもらえるよう心がけている。今回のリフォームフェアのほかにも、自社ホームページの活用などお客さまとの接点策を模索していく。迅速、丁寧、親身を常に意識しながらコロナ禍を乗り切っていきたい」と力を込めた。

市場参入促進へ 3月11日セミナー
福岡水素会議 オンラインで

福岡水素エネルギー戦略会議は3月11日午後2時から「水素ビジネス参入セミナー」をオンラインで開く。市場拡大が期待される水素関連ビジネスへの参入を促すため、大規模水電解装置や燃料電池船の構成部品や技術ニーズを大手メーカーが紹介する。

事前に参加登録が必要で、3月4日までに専用フォームから申し込む。定員100人。無料。

プレゼントクイズの賞品抽選会に臨む（右から）中溝芳則副会長、円城寺富康副会長、小柳一英専務理事

書き初め文集 周知 応募2781通に増加
佐賀県協 80人に賞品進呈

佐賀県LPガス協会（大塚浩司会長）は消費者に向け展開する家庭用快適LPガス」のプレゼントクイズの抽選会を12日、佐賀市の佐嘉神社記念館で開いた。

応募総数は2781通で、前年度に比べ459通増加した。クイズ正解者の中から80人にQUOカード5千円分を進呈する。

周知文書は、昨年4月から14万2300部を配布した。賞品は今月中に各販売店宛てに発送する。抽選会には協会事務局のほか中溝芳則、円城寺富康の両副会長が参加した。

旧簡ガス2団地 6月に指定解除
九州経産局

九州経済産業局は12日、旧簡易ガスみなし小売の2社の福岡、宮崎県の計2団地に2017年4月からのガス小売全面自由化後も指定旧供給地点として経過措置料金規制を課してきたが、解除基準を満たしたことから6月1日付で指定を解除すると発表した。

対象はENEOSグローブエナジーのちくし団地（筑紫野市）、東洋プロパン瓦斯の千代ヶ丘コーブタウン（延岡市）。

第3四半期決算
Misumi（4～12月）（10日）

連結売上高が前年同期比11・9%減の375億0800万円、営業利益が18・7%増の80億0700万円、経常利益が同23・6%増の90億7710万円、純利益が同16・8%増の76億9600万円の減収増益となった。新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅・分散勤務や時差出勤、店舗での3密回避や訪問による営業活動の自粛など対策を講じ、ダイレクトメールやチラシのポスティングを中心とした活動で収益確保に努めた。

エネルギー部門は、面談の営業活動を自粛するなか、札幌市の積極的な参入札案件への積極的な参加、季刊誌、時季商品を扱うチラシのポスティングに力を入れた。一方、令和2年7月豪雨で浸水被害を受けた人吉オートガスSS（人吉市）は、新たな設備投資の回収が見込めないと判断し8月末で閉店した。

石油部門は、石油製品の販売数量が減少するなか、営業効率を高めるため法人カード業務を集約管理するとともに、FCカード請求書の発行業務を外部に委託して事務作業を効率化した。

コロナの影響で燃料油や業務用LPガスの需要が減少したほか、原油価格が前年同期に比べ低調に推移し、燃料油やLPガスの販売価格が低下した。このためセグメント売上高は268億5007万円と前年同期比18・4%減少したが、ガソリン転し、セグメント利益（営業利益）は7億5900万円と同16・8%増加した。

通期業績予想は昨年11月11日公表分を変更せず連結売上高476億1300万円、営業利益11億1700万円、経常利益14億8600万円、純利益8億3700万円を見込む。

3ヵ年中計
営業益80億円めざす
ノーリツ 国内を高収益化

ノーリツ（本社・神戸市、腹巻知社長）は2021～23年度の3カ年の中期経営計画「Vプラン23」を策定、12日に発表した。国内事業の高収益化と海外事業の成長により23年度の連結決算で営業利益80億円、ROE（自己資本利益率）5・0%以上を目指す。

同社は17～20年度に4カ年計画「Vプラン20」を推進したが、国内外の想定以上の需要低迷を受け国内と中国事業の構造改革を断行した。収益構造は大きく改善したが、新中計のもと厳しい経営環境に対応しながら持続的成長を図り、さらなる企業価値向上を目指す。

新中計では「選ばれ続けるノーリツグループ」を目指し①国内事業は高収益体質へ進化②海外事業は持続的成長――を重点施策に据えて持続可能な事業基盤を確立する。

国内は高付加価値商品のさらなる拡販や取り替えモデルの構築、非住宅分野の販売モデル構築、原価改善による高収益体質への進化を目指す。

海外は、中国で新商品投入や暖房・業務用分野の強化、ネット販売の拡大など成長に向けた施策を推進する。北米は現地法人3社の活用で温水事業を拡大、豪州は業務用事業を広げる。新規に東南アジアへの参入を進め持続的成長を図る。

次代に選ばれる仕掛け作りとして▽新技術・ビジネスモデル・新事業の創出▽環境への貢献▽品質の持続的向上――に取り組む。政府が掲げる温室効果ガス削減に寄与する技術開発、品質向上を通じた安全・安心な社会の形成に貢献し、グループで継続的に成長する。

社内的には▽成長するチームの形成▽高い成果を出せる人材の輩出――を通じ、挑戦し続ける組織に変革する。従業員一人ひとりが高い生産性を生み出せるようにジョブ型賃金制度を導入。コミュニケーションの充実や働き方改革によりパフォーマンスの向上を図る。

連結ベースの23年度目標は売上高1920億円（20年度比4・4%増）、営業利益80億円（同70%増）、ROE5・0%以上（20年度はマイナス2・8%）。

住設・供給機器 新技術

営業益47億円超に 前期

ノーリツが12日に発表した2020年12月期連結決算は売上高1838億5900万円（前期比11・8%減）、営業利益は63億6300万円（同47・8%増）、経常利益は59億7600万円（同25・0%増）、純損失30億1・4%増）、純損失30億1300万円（前期は利益12億1200万円）。営業・経常増益だが構造改革に伴う特別損失で純損益は赤字となった。

国内は売上高1400億2700万円（前期比10・4%減）、セグメント利益43億8500万円（同83・0%増）。温水空調は新設住宅や更新需要が前年を下回るなか「GT－C62シリーズ」や「GTH－C61シリーズ」を中心にエコジョーズを販促した。厨房は中級ビルトインこんろ「ピアット」、高級品「プログレシリーズ」に注力。グリル料理の楽しさを広める「毎日グリル部」の運営と併せビルトインこんろを拡販した。住設システム撤退による減収、コロナによる活動制限があったが、国内全体での売価改善と経費削減によより減収増益だった。

海外は売上高538億5600万円（同12・7%減）、セグメント利益37億7800万（同27・3%増）。中国はコロナの影響を受けたが第2四半期から固定費削減やネット向け給湯販売で急回復した。北米は連結3社が瞬間式給湯器、業務用給湯器、暖房商品の拡販に努めた。豪州は原価改善などで堅調だった。

次期予想は売上高1800億円（同2・1%減）、営業利益50億円（同5・0%増）、経常利益55億円（同7・2%減）、純利益58億円。

連結自在
容器底にフィット
ホクエイ「六角マット」

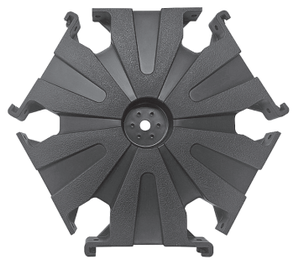
ホクエイ（本社・札幌市、佐々木隆二社長）はLPガスシリンダー容器用マットの新製品「六角容器マット」を開発した。

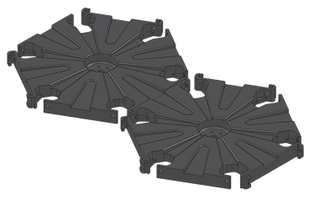
同製品の第1の特徴は設置性を向上させたことだ。LPガス容器の底面にフィットする六角形の形状を採用し、従来の四角形マットに比べ省スペースでの設置が可能になった。加えて、従来のマットは固定用の孔を四隅4カ所に設けていたが、新製品は中央の1カ所に絞った。その点でも施工性の向上が図られた。マットのサイズは横幅が397・5ミリメートル、対角が451・2ミリメートルとなっている。

第2の特徴は複数のマットを連結させて使用できることだ。2枚以上のマットを横連結させる2連結や、3枚を千鳥格子に連結する千鳥3連結にして、容器の本数など利用方法に合わせた設置ができる。連結部分はマット同士をしっかりとかみ合わせる設計で、容器交換などで外れることはない。

三つ目の特徴は雨水対策だ。マットの八方に溝を設け、マット上に雨水がたまらない設計とした。

現在、意匠登録を申請しており発売は3月中旬を予定している。標準価格は税・運賃別で2枚一組3400円。


新開発した「六角容器マット」。容器の本数に合わせて連結使用もできる



カナデンブレインとオンラインセミナー
クラブネッツ 3月4、5日

クラブネッツ（本社・東京、冨安仁社長）とカナデンブレイン（同、吉田仁社長）は3月4、5日、Zoomで参加無料のオンラインセミナーを共催する。テーマは「エネルギー業界におけるDX推進について」と「顧客接点強化に向けて」。4日は10～12時と13～15時、5日は10～12時と15～17時の全4回。いずれも内容は同じ。事前申し込みで聴講できる。

各回とも第1部でクラブネッツが「ガス業界におけるLINEのサービスとLINEの活用事例について」、第2部でカナデンブレインが「顧客接点強化のために、ガス基幹システムができること」について講演する。

コロナ禍とLPWAの普及で訪問営業機会が減少するなか、ガス会社は遠隔でいかに商機を作るかについて課題を抱えている。セミナーではLINEを活用した売り上げアップ策やコスト削減ノウハウを伝える。「ガス業界でどうLINEが使われているか」「なぜ業界でLINEアカウント開設が増えているのか」「業界での運用ノウハウと活用事例」を説明する。問い合わせ先はカナデンブレイン☎03－3532－6001、クラブネッツ☎06－6392－8551。申し込みはhttps://forms.gle/r8joVAEPirkskl8面掲載の広告にあるQRコードからインターネットで申し込める。agency-business@clubnets.jpからEメールアドレスから参加を受け付ける。

コンロのタチバナだからこそ
安全も万全
PS TG 都市ガス機器用
JIA認証
TSマークのガスコンロ、ガス器具製造販売
株式会社 タチバナ製作所
〒511-0212 三重県いなべ市員弁町平古262
TEL(0594)74-5080㈹ FAX(0594)74-5078
URL:http://www.e-tachibana.co.jp
カタログご希望の方 お気軽にご請求ください。

業務用・屋外イベントや緊急時に大活躍
かまどくん（平釜仕様） KFH-80
かまどくん（羽釜仕様） KWH-54
イベントくん KI-40H
早沸くん KSK-66-45
招篝火 KS-401
3連ショートコンロ（新発売）
各種鋳物コンロ
※その他製品多数あります。カタログご請求下さい。
Kanei 伊藤産業株式会社
本社 〒830-0048 福岡県久留米市梅満町74番地の1
TEL 0942-32-4595 FAX 0942-32-4597
ホームページ http://www.ito-sk.co.jp

火気との隔壁板
セーフティーパネル
液化石油ガス法第18条対応商品
日本製
マット付有り 腐食防止
傾斜もOK 傾斜調整角度5°
ボンベ交換ラクラク 配送員の人気抜群！
強風対策も万全 振れ止め、あおり止め金具でしっかり固定
左右兼用タイプ 「シンプルなデザイン」に
すきまプレートを採用 ガス管横引、壁差もOK
I型、L型ともパネルカラー ナチュラルグレー（半艶）もあります
※写真は50K容器I型(SPI-50)
※写真は20K容器I型(SPI-20M)
※写真は50K容器L型(SPL-50)
※写真は20K容器L型(SPL-20M)

	型式	標準価格	梱包単位
20K容器（20K×２本用）	SPI-20	¥12,800	2
	SPI-20M	¥21,800	2
	SPL-20	¥22,800	2
	SPL-20M	¥29,800	1
30K容器（30K×２本用）	SPI-30	¥16,800	2
	SPI-30M	¥22,800	2
	SPL-30	¥29,800	2
	SPL-30M	¥36,800	1
50K容器（50K×２本用）	SPI-50	¥17,800	2
	SPI-50M	¥24,800	1
	SPL-50	¥33,800	1
	SPL-50M	¥38,800	1

■お問い合わせ・代理店（株）桂精機製作所・I・T・O（株） 製造元 新しい常識を創造する 株式会社ホームハイテック TEL.072-937-3000 FAX.072-937-3001 http://www.home-hightec.com

流通の常識を変えたビジネスモデル!!
ずっとあなたのお困りごと解決係です
コスモスベリーズ
会社設立15周年
加盟店数4,000店突破!!（2020年11月16日現在）
店舗数及び拠点数11,724拠点
ありがとうございます!
おかげさまでコスモスベリーズ設立15周年を迎えると共に全国の加盟店数4,000店を突破することができました。ご協力いただきました皆様に心より感謝を申し上げます。
月会費1万円（税別）で利用出来る【加盟金10万円（税別）】
驚き! お客様の満足度UPに!!
緊急対応にも応えたい!
ヤマダデンキの店舗や在庫商品が活用できる!
1000坪のヤマダデンキの店舗を活用しませんか
役立つ情報が欲しい!
仕入れ量に関係なく1品からでも同一価格
取扱うアイテムを増やしたい!
商品の納期を早くしたい!
家電販売を通して新しいビジネスフィールドを提供します
コスモスベリーズは家電のボランタリーチェーンを運営する会社です。
加盟店受付中! お問合わせはこちらまで➡
Berry's コスモスベリーズ
コスモス・ベリーズ株式会社
〒465-0021 愛知県名古屋市名東区猪子石1-503
TEL 052-977-1122 FAX 052-774-1900
コスモスベリーズ 検索

基本型と連結型を組み合わせ設置本数に対応できる
自立式ボンベストック
バルクからLPガス容器への変換に最適
日本製
RBS-22M
RBS-22M+RBS-2P
RBS-52M+RBS-5P
RBS-52M+RBS-52MR

	20kg（１本用）		20kg（２本用）		30kg（１本用）		30kg（２本用）		50kg（１本用）		50kg（２本用）	
基本型	RBS-21M	RBS-21	RBS-22M	RBS-22	RBS-31M	RBS-31	RBS-32M	RBS-32	RBS-51M	RBS-51	RBS-52M	RBS-52
	37,800円	37,200円	43,800円	41,800円	39,300円	38,700円	46,800円	44,800円	39,800円	39,200円	48,800円	46,800円
連結型	RBS-21MR	RBS-21R	RBS-22MR	RBS-22R	RBS-31MR	RBS-31R	RBS-32MR	RBS-32R	RBS-51MR	RBS-51R	RBS-52MR	RBS-52R
	34,800円	34,200円	39,800円	37,800円	35,000円	34,400円	42,500円	40,500円	38,000円	37,400円	44,000円	42,000円
側面パネル	RBS-2P 15,800円				RBS-3P 17,800円				RBS-5P 18,800円			

主な特長（壁穴不要・組立簡単・背面パネル付・側面パネルで隔壁可能・ベルト付属） M型はマット付
製造元 新しい常識を創造する 株式会社ホームハイテック TEL.072-937-3000 FAX.072-937-3001 http://www.home-hightec.com