中国

◇ 広島支局 ◇
広島市中区上八丁堀７-１
ハイオス広島６Ｆ
☎082(227)4501
FAX082(228)2373

中国業界
変化に対応し進化へ
リーダーの年頭所感

2021年が幕開けした。昨年からのコロナ禍により、LPガス産業の強みである顧客との接点機会の制限が続いている。一方で、ウェブやIoTなどの新技術を活用した業務改革へと歩みを進めたLPガス事業者も多い。地域に根差したインフラ産業として、いかに自分たちを進化させ選ばれるエネルギーとなるか。中国業界をリードするトップの年頭所感要旨を紹介する。

グループ力で前進

広島ガスプロパン 泉博之社長

昨年は新型コロナウイルス感染症パンデミックが続くなか、多くの国で国民の命を守るために経済活動が大規模に制限されるなど、グローバルサプライチェーンで成長してきた世界経済に大きな打撃を与えた。

当社グループでも、自動車部品関連企業、飲食店などの既存需要を中心に大きな影響を受けているが、一方で、家庭用新規獲得や新規の代理店、特約店の獲得によりお客さま件数が着実に増加するなど成果を上げている。

今年はコロナ禍の影響は残るものの、2030年ビジョンで示された目標地点に向け、前向きに一歩前進する年であるとの考えている。

これまでを振り返り、活動を進化させ、新たなチャレンジも実行するなど、グループ力を結集してガス販売量の増加を図るとともに、安心・安全・安定的にガスをお届けするために、保安活動の着実な実施、事故防止対策や災害対策の強化、さらにグループ物流機能の強化を図っていく。

SDGsを念頭に、「このまち思いの企業グループ」としてお客さまから選ばれ、地域からなくてはならない存在であり続けるよう活動していく。

"協創"で新たな価値を

山陰酸素工業 並河元社長

コロナ騒動はグループのいずれ来る将来に対して警笛を鳴らしてくれたポジティブな面もあった。テレワークをはじめとする「新しい働き方」のインフラ整備が一気に進み、社員一人ひとりに「このままで良いのか」という危機感を共有することもできた。

昨年の状況を踏まえ、今年のグループ標語は「協創～一緒に創り上げよう～Rebuilding」とした。2020年の状況に目を背けることなく、いずれ起こり得た状況だと捉え、もう一度事業を創り上げていきたい。

今までの延長線上の事業だけでなく、創業者精神を皆で共有し、より良いグループに脱皮させたい。その手段として標語を「共創」ではなく「協創」とした。社員のみならず、得意先や仕入れ先、今まで取引の接点がなかった先とも協力して、新しい価値を創造していく――という思いをこめている。

お客さまに寄り添う

食協 武信和也社長

新型コロナによる在宅勤務、ネットショッピング、デリバリー利用の増加は、われわれLPガス事業者が強みとして目指す「お客さまとの対面での接点強化」と逆行する流れに感じられるが、こんな時だからこそ、わが社は地域に根差す企業としてさらに人と人とのつながりを大切にし、お客さまに寄り添う姿勢にこだわっていきたい。

今回のコロナ禍はこれまでの緊急時体制のあり方や、さらなる業務の合理化に向けた課題を真に問いかけるものでもあった。想定外の環境変化に対する素早い柔軟な対応能力がますます問われているように思う。お客さま本位の下、しっかりとした軸足をもって環境変化への対応とサービスの向上に努めていきたい。

今年は米穀部門の一大事業として、全国一の設備を誇る大規模精米工場を太陽光発電と併せて東広島市志和流通センター内に建設する計画だ。

中期経営3カ年計画で策定したSDGs宣言に基づき「食の安全」「クリーンなエネルギーの安定供給」「環境貢献」を通してお客さまの生活基盤をしっかりと支え、豊かにし、より一層地域社会の役に立ちたいと考えている。

グループの歴史を礎に、今までとは違う「何か」を付け足していって Rebuildingしていきたい。

地域に不可欠な存在へ

伊藤忠エネクスホームライフ西日本 葛山修治社長

昨年は100年に一度のパンデミックという大混乱のなか、皆さまの理解と協力の下で、新しい年を迎えることができた。これもひとえに永年のパートナーシップの賜物であると感謝申し上げる。

願いを込めてポストコロナ元年と位置づけた本年だが、成熟化社会とマーケットの縮小、地球温暖化問題など、ここしばらくの歴史を踏まえ、グループの標語に、今までとは違う「何か」を付け足していって Rebuildingしていきたい。

工夫した営業活動を

中国HLエネクス会連合会 森上憲政会長

昨年はかつて経験したことのない感染症による危機に直面し、連合会としても多くの行事が中止となり、非常に不本意な結果となった。

また、そのような状況下で人々の生活様式が変化していくなかにあって、LPガスを常に使用いただいている1件1件のお客さまの大切さを改めて感じた。

今年も依然としてウィズコロナの生活が続くとみられ、積極的な対面営業や大規模な展示会などが開催しにくい状況が続く。

そのなかでも、お客さまへの提案活動を自粛するのではなく、バーチャルショールームなどさまざまなツールを活用し工夫した営業活動が重要になっていくと感じる。

当連合会としてもウィズコロナでの活動を互いに共有し、切磋琢磨しながら前向きに取り組み、この局面を乗り切っていきたい。われわれの業界では、都市ガスやオール電化といった他のエネルギー事業との競争激化の状況が続いていくと思われる。

また、従業員の高齢化や人手不足の問題も業界全体として大きな課題になってくる。生活様式も変わっていくが、今後はIoTなどを活用した業務効率化が求められ、変革が訪れると感じている。（同）

昨年は新型コロナウイルス感染症パンデミックが続くなか、多くの国で国民の命を守るために経済活動が大規模に制限されるなど、グローバルサプライチェーンで成長してきた世界経済に大きな打撃を与えた。

当社グループでも、自動車部品関連企業、飲食店などの既存需要を中心に大きな影響を受けているが、一方で、家庭用新規獲得や新規の代理店、特約店の獲得によりお客さま件数が着実に増加するなど成果を上げている。

今年はコロナ禍の影響

九州

◇ 福岡支局 ◇
福岡市博多区中洲中島町３-10
福岡県消防会館
☎092(271)2708
FAX092(271)2878

紙上展示会で需要開拓

カタログ 総合的に分かりやすく

和泉プロパン泉

和泉プロパン（本社、久留米市・和泉光信社長）は、初の紙上展示会「おうちでエコエネフェア」の実施に当たり、ガス機器や太陽光発電、蓄電池、住設機器など自社で取り扱うすべての商材を60ページのカタログにまとめ顧客に配布した。こうした規模の配布物作成は初の試み。

キャンペーン期間は3月までで、昨年12月から1月にかけ営業担当者が既存顧客に配布した。

同社では例年、顧客接点の場として「エコエネフェア」を開催していたがウイルス感染拡大防止のため中止。代替企画として独自のカタログを作成した。各種こんろや高効率給湯器、温水床暖房、ガス衣類乾燥機などLPガス機器だけでなく、これまで取り扱ってきた太陽光発電システムと蓄電池、水回りを中心とした住設機器も多数掲載した。

作成を統括した和泉光紀副社長は「商品の選定や各機器の細かい仕様の記載など調整が難航して時間がかかったものの、当社が提案推進する各分野の商品を1冊にまとめたことで、お客さまから各機器の比較・検討しやすいとの声をもらうことができた」と説明する。

カタログ形式の配布物は初めてということもあり、紙面レイアウトや商品説明文など細かい部分にも注意を払った。各商品紹介スペースにはキャッチコピーを付けて特徴を強調、説明文も分かりやすい言葉選びを心がけた。商品画像も可能な限り大きくするなど工夫を凝らした。

和泉副社長は「福岡県下に再び緊急事態宣言が発令され外出自粛が求められるなか、お客さまの手元に届くカタログは取り組み周知のうえで大きな強み。従来の展示会のように商品を直接見てもらうことはできないが、紙面上でより多くの情報を提供し、後日、担当者によるフォローで見積・成約につなげることを目指している。ノウハウを今後のカタログ作成に生かし、既存の展示会と併用して需要拡大を図りたい」と力を込めた。

取り扱う商品の情報を満載した

衣類乾燥機が人気

エネサンス九州 上野敦社長

エネサンス九州（本社・佐賀市、上野敦社長）は10月15日から12月28日まで、紙面とウェブを連動した「エネサンス大感謝祭」を展開した。例年この時期は4会場で展示会を開いていたが、コロナ感染防止の観点から中止、代替企画として初めて実施した。

紙上展示会として配布する冊子には、こんろや高効率給湯器、ガス衣類乾燥機など最新のガス機器のほか、システムバスなどの住設機器を掲載。ガス機器の紹介ページでは使用方法や導入メリットなども併せて提示した。また、紙面には各メーカーの機器紹介動画に誘導するQRコードも掲載。専用ウェブサイトには冊子と同様の内容を掲載し、オンラインで注文した全員にQUOカード1千円分をプレゼントする企画も用意した。

リフォームOB顧客には冊子とは別にDMを送付した。感謝祭専用ウェブサイトの閲覧に必要なIDとパスワードをあらかじめDMに記載することでスムーズな閲覧が可能とした。ガス衣類乾燥機のPRチラシも同封した。

亀渕久寛営業企画部長は「紙上展示会ではDMでもPRしたガス衣類乾燥機が特に好調で、ウェブサイトからの成約もあり、手応えを感じた。初の実施ということもあり、ウェブ成約実績は多いとはいえないものの、都市ガスユーザーからの問い合わせなど新規需要開拓のきっかけにもなった」と話した。

新製品の拡販推進

九州リンナイ会 前原薫氏

コロナ下の提案営業を

リンナイは13～15日、オンラインで新春の会を開いた。会では九州リンナイ会の前原薫会長（エコア社長）があいさつした。

前原会長は「コロナ禍でガス業界も厳しい対応を迫られている。業務用と工業用の需要は営業短縮や休業の影響で減販となり、保安や提案営業の面でも顧客宅に入れないなどの理由でさまざまな工夫を凝らす必要がある。家庭用顧客に対してはアポの徹底、紙面展示会、完全予約制によるショールーム活用などコロナ禍に対応した提案営業に力を入れていく」と述べた。

そのうえで、「リンナイは100周年を迎え、マイクロバブルバスユニットやコインタイマー内蔵タイプの乾太くんなど新製品を発売するなど、コロナ禍でもラインアップの拡充を積極的に図っている。業界を挙げて推進し、自社の業績を確保していこう。特にマイクロバブルバスユニットは利便性が高く、手軽に導入できることから、ウェブサイトからの成約も増えている。ウェブ販売の強化を図っていこう」と強調。「コロナ禍の影響は当面続く。情報を共有し、刺激し合い、やるべきことを着実に進めよう」と呼びかけた。

林田前社長のお別れの会中止

フクエキ

フクエキ（本社・福岡市、吉田澄央社長）は、2月3日に予定していた林田舜一郎前社長のお別れの会を中止した。コロナ禍による緊急事態宣言を受けての措置。

年頭所感

スマート保安推進 伊藤浩・九州産業保安監督部長

昨年を振り返ると、九州を中心に集中豪雨、台風などの自然災害で各地に甚大な被害が発生した。経済産業省では、災害の激甚化、高齢化による保安力の低下などの大きな環境変化に対応するため、IoT、AIなどの新技術を導入してさらなる保安力の向上を目指す「スマート保安」を推進している。

この動きの中で昨年、経済産業省は「スマート保安官民協議会」という新たな枠組みを作り、保安規制の見直し、事業者への支援と先進事例の普及に向けた仕組みなどについて官民での検討を開始した。

また、産業保安法令手続きのスマート化の一つとして「保安ネット」も昨年運用開始された。便利でスピードも早く、経済的でもあるので広く利用していただきたい。

昨年の事故を振り返ると、管内で発生した産業保安にかかる事故は190件、罹災者20人、死亡者ゼロ（いずれも暫定値）。死亡者が発生しなかったこと、全体として一昨年より事故件数が減少したという喜ばしい事象もあるが、想定外の事象による事故や重傷の罹災者が発生するなど油断できない状態が続いていることも事実。引き続きこうした事故の情報収集・原因究明に取り組むとともに、再発防止策の水平展開を行うなど保安確保に向けて最大限の対応をしていく。

特に、関係機関との連携を強化し、防災対策の強化や重大事故発生時の初動対応を迅速に行い、事故原因の早期究明を図っていく。自主保安体制の強化やコンプライアンス強化の徹底に向け引き続き対応をお願いするとともに、事故削減を目指しより一層の保安の確保に努めるようお願い申し上げる。（九州産業保安監督部ウェブサイトから要旨を抜粋）

火気との隔壁板
セーフティーパネル
液化石油ガス法第18条対応商品
日本製
マット付有り 腐食防止
傾斜もOK 傾斜調整角度5°
ボンベ交換ラクラク 配送員の人気抜群！
強風対策も万全 振れ止め、あおり止め金具でしっかり固定
左右兼用タイプ 「シンプルなデザイン」に
すきまプレートを採用 ガス管横引、壁差もOK
I型、L型ともパネルカラー ナチュラルグレー（半艶）もあります
※写真は50K容器I型（SPI-50）
※写真は20K容器I型（SPI-20M）
※写真は50K容器L型（SPL-50）
※写真は20K容器L型（SPL-20M）

	型式	標準価格	梱包単位
20K容器（20K×２本用）	SPI-20	¥12,800	2
	SPI-20M	¥21,800	2
	SPL-20	¥22,800	2
	SPL-20M	¥29,800	1
30K容器（30K×２本用）	SPI-30	¥16,800	2
	SPI-30M	¥22,800	2
	SPL-30	¥29,800	2
	SPL-30M	¥36,800	1
50K容器（50K×２本用）	SPI-50	¥17,800	2
	SPI-50M	¥24,800	1
	SPL-50	¥33,800	1
	SPL-50M	¥38,800	1

■お問い合わせ・代理店（株）桂精機製作所・I・T・O（株）　製造元 新しい常識を創造する 株式会社ホームハイテック　TEL.072-957-4777 FAX.072-957-4778 http://www.home-hightec.com

基本型と連結型を組み合わせ設置本数に対応できる
自立式ボンベストック
バルクからLPガス容器への変換に最適
日本製
RBS-22M
RBS-22M+RBS-2P
RBS-52M+RBS-5P
RBS-52M+RBS-52MR

	20kg（１本用）		20kg（２本用）		30kg（１本用）		30kg（２本用）		50kg（１本用）		50kg（２本用）	
基本型	RBS-21M	RBS-21	RBS-22M	RBS-22	RBS-31M	RBS-31	RBS-32M	RBS-32	RBS-51M	RBS-51	RBS-52M	RBS-52
	37,800円	37,200円	43,800円	41,800円	39,300円	38,700円	46,800円	44,800円	39,800円	39,200円	48,800円	46,800円
連結型	RBS-21MR	RBS-21R	RBS-22MR	RBS-22R	RBS-31MR	RBS-31R	RBS-32MR	RBS-32R	RBS-51MR	RBS-51R	RBS-52MR	RBS-52R
	34,800円	34,200円	39,800円	37,800円	35,000円	34,400円	42,500円	40,500円	38,000円	37,400円	44,000円	42,000円
側面パネル	RBS-2P 15,800円				RBS-3P 17,800円				RBS-5P 18,800円			

主な特長（壁穴不要・組立簡単・背面パネル付・側面パネルで隔壁可能・ベルト付属） M型はマット付
製造元 新しい常識を創造する 株式会社ホームハイテック　TEL.072-957-4777 FAX.072-957-4778 http://www.home-hightec.com

エネルギーの恵みをすべての人に。
人と地球の快適を支えるエネルギーカンパニー。
https://nishi-nihon.enexhl.jp/
伊藤忠エネクスホームライフ西日本株式会社
代表取締役社長　葛山　修治
本　社／広島市中区橋本町10番10号（広島インテス7F） TEL(082)502-2500(代)
支　店／岡山・広島・山口・山陰

豊かで輝く未来を
わたしたちは、総合力で地域を支え、
生活（くらし）に豊かさを提供し、
輝きのある未来に向かって共に前進します。
米子城址より大山を望む（大山隠岐国立公園）
山陰酸素工業株式会社　本社　鳥取県米子市旗ヶ崎2201-1 http://www.sanin-sanso.co.jp

やっぱりガスだプロパンダ！
毎日のエネルギーを通して
心地よい暮らしが花開く、
ガスのある暮らし。
広島ガスプロパングループのキャラクター「プロパンダ」
©Hiroshima Gas Propane Group
多彩な暮らしのシーンを支えています。
Bath　Kitchen　Living　Solar
このまち思いエネルギー。
広島ガスプロパン株式会社
広島県安芸郡海田町明神町2-118　TEL082-821-3600
www.hiroshima-gasp.co.jp
広島ガスプロパン　検索