

西日本版

4月16日に新型コロナウイルス対策の特別措置法に基づく「緊急事態宣言」が全国に拡大された。西日本の有力LPガス販売事業者の対応(緊急事態宣言の全国拡大への対応を含む)をまとめた。

販売事業者が対策徹底

ワゴン! 社員を2班に分離

エナジー・ワン(本社 松山市、高須秀行社長)は4月2日から社員を2班に分け、感染者が発生した場合も事業を継続できる体制を整えた。

緊急事態下も安定供給

新型コロナウイルス



エナジー・ワン本社、⑥赤色腕章着用者は1階、青色「写真」は2階に分かれて勤務する⑤指定場所での書類受け渡しを徹底

エナジー・ワン(本社 松山市、高須秀行社長)は4月2日から社員を2班に分け、感染者が発生した場合も事業を継続できる体制を整えた。

伊藤エナクス(本社 松山市、吉山彰二社長)は事業継続基本計画を完成させた。昨年10月から半年かけ本社と松山、松前、西条、香川、丸亀、徳島、高知、安芸、須磨の各拠点の地域特性を加味して作成した。

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少

山陰酸素(本社 松山市、藤田織女代表)は4月7日、緊急事態宣言を踏まえ「うつらない、うつさない宣言」を出した。LPガスや石油などの販売はテレワークでは業務を完了せず、前線で働く社員の感染リスクを最小化し顧客への感染を未然に防ぐ。「良識的なエチケット」「他人への思いやり」「ほんの少



三愛オブリ九州販売店支援策

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

三愛オブリ九州(本社 福岡市、天野良信社長)は今年度推進プログラム「RUNWAY 2020」次世代型エネルギー「サバーブ」を掲げた。「増やす・伸ばす・守る」方針の下で①需要創造②リスク対応③保安高度化④マネジメント⑤IT化の五つのプログラムで販売店支援を強化し、創としての存在感を高める。

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

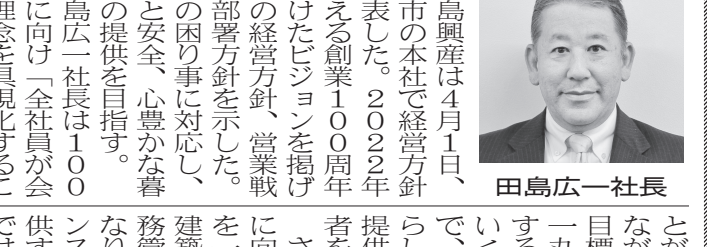
広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

広島ガス(本社 広島市、松藤研介社長)は2022年度までの3カ年中期経営計画を策定した。都市ガスは年平均1.5%増の6億3千万立方、LPガスは年平均2.9%増の9万6千立方の販売を目指す。基本方針として①総合エネルギー事業のさらなる普及拡大を通じた省エ

住まいと暮らし一手に

田島興産 100周年控えビジョン



田島興産 田島一社長

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

田島興産(本社 佐賀市)は100周年を記念し、2022年に迎える創業100周年に向けたビジョンを掲げた。今期の経営方針として、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、安心・安全・心豊かな暮らしの提供を目指す。

火気との隔壁板

セーフティパネル 日本製

マット付有り
腐食防止

傾斜もOK
傾斜調整角度 5°

ボンベ交換ラクラク
配達員の人気抜群!

強風対策も万全
振れ止め、あおり止め金具でしっかり固定

左右兼用タイプ
「シンプルデザイン」に

すきまプレートを採用
ガス管横リ、壁面もOK

型 式	標準価格	梱包単位
SPH-20 (20kg × 2本用)	¥12,800	2
SPL-20M	¥21,800	2
SPL-20	¥22,800	2
SPL-20M	¥29,800	1
SPL-30	¥16,800	2
SPL-30M	¥22,800	2
SPL-30	¥36,800	1
SPL-50M	¥17,800	2
SPL-50	¥24,800	1
SPL-50M	¥33,800	1
SPL-50M	¥38,800	1

※写真は50kg容器用(SPL-50) ※写真は20kg容器用(SPL-20M) ※写真は50kg容器用(SPL-50) ※写真は20kg容器用(SPL-20M)

基本型と連結型を組み合わせ設置本数に対応できる

自立式ボンベストック 日本製

20kg (1本用)

20kg (2本用)

30kg (1本用)

30kg (2本用)

50kg (1本用)

50kg (2本用)

基本型	RBS-21M	RBS-21	RBS-22M	RBS-22	RBS-31M	RBS-31	RBS-32M	RBS-32	RBS-51M	RBS-51	RBS-52M	RBS-52
基本型	37,800円	37,200円	43,800円	41,800円	39,300円	38,700円	46,800円	44,800円	39,800円	39,200円	48,800円	46,800円
連結型	RBS-21MR	RBS-21R	RBS-22MR	RBS-22R	RBS-31MR	RBS-31R	RBS-32MR	RBS-32R	RBS-51MR	RBS-51R	RBS-52MR	RBS-52R
	34,800円	34,200円	39,800円	37,800円	35,000円	34,400円	42,500円	40,500円	38,000円	37,400円	44,000円	42,000円

側面パネル RBS-2P 15,800円 RBS-3P 17,800円 RBS-5P 18,800円

主な特長 (壁穴不要・組立簡単・背面パネル付・側面パネルで隔壁可能・ベルト付属) M型はマット付

製造元 H 株式会社ホームハイテック TEL.072-957-4777 FAX.072-957-4778 http://www.home-hightec.com