

◇ 仙台支局 ◇
 仙台市青葉区本
 町 1 丁目 2-20
 KDX仙台ビル3階
 ☎022(227)0685
 FAX022(224)7485

19年度目標の100台達成

若松ガス「乾太くんクラブ」立ち上げ

5年で1000台へ、さらに拡販

衣類乾燥機

渡部聖子氏

「長」は昨年度、販促プロジェクト「乾太くんクラブ」を立ち上げ、目標の1000台販売を達成した。今年度は、800台の販売を掲げます。

衣類乾燥機の販促に取り組んだ理由について「これまでの当社のガス

機器販売は、基本的には「故障の機会やお客さまの要望を受けて」という受け身での販売がほとんどでしたが、この先を見据え、こちらが売りたい商品に戦略的に販売できるとなりたいと考えた。その足がかりにしようと販

グリル調理の実演を相ひめ合わせた「ラク家事講座」も行った。2回で14人が参加し1件の成約があった

と、くみにも耳を傾けたい」と安部元経営企画課長。

乾太は「レンタル」を昨年3月に立ち上げた。と主店のメンバーは本社と支店の8人で構成。毎月、メンバーが集まって成功事例や失敗事例課題を共有し合いながら都市ガス、LPGガスの隔てなく販促策を展開している。

8. ロタイプと5. タイプそれぞれの手工事・部材費込みのセット料金を

言いかねたそれぞれのニーズも用意した。1週間の無料レンタルができればとも打ち出した。これらを伝えるチラシを各拠点で提案活動を行った。

8月にモニターを募り、衣類乾燥機を無償設置するかわりに、使用時の情報提供をしなくても、販促時に登場してという条件ですらうという戸建で顧客1万600戸に案内。募集期間中

ました。衣類乾燥機
 たちには、衣類乾燥機
 を使いたいと思ってい
 ました。モーターに選
 ばれたのは応募者全
 員に、秋のイベントで「万
 円引きで購入できる」「特
 別割引券」を贈った。そ
 れで6台を販売
 さらに、イベント会場
 で乾太くんのアスに來
 てくれた人には、年内を

東北北各県協
 会（裏西信一）は4
 月16日に通常総会を行っ
 ったが、新型コロナウイルスの感染拡大を
 国トグス協会の事業

今年度総会 議案を書面で決議
 受け、開催を取りやめ
 こし、各議案を書
 で決議した。

新年度事業として、

東北北各県協
 会
 参加者絞
 東北北各県の協会は、5
 月末から6月にかけて総
 会を行って、新型コロナウイルス
 の感染拡大防止
 観点から、参加者を役後
 や支部長などに限定し

63件の応募があった。10人の大家族、60代夫婦の2人暮らし、共働き夫婦、花粉症の家族、オール電化の家、あえて異なる条件の家族を選んだ。10月に6家族の家に衣類乾燥機を設置し、2カ月間使ったのもって使用感を「オーナー1月号」にまとめた。1月から、これを販促ツールとして使用できるようにした。

の総云

り少人数で

人数で開催する予定としている。

各県協会とも、できる限り少人数で開催できるよう、あらかじめ会員に議書を送ったうえで

画に準じた基本方針のもと、保安や需要拡大に向けた取り組みを進めることと、各県協会間の意思疎通を図っていくことなどを決めた。

任期満了に伴い役員改選では、全員の留任を決めた。

出席予定の支部長や協会長を代理とする委託を提出するよう呼びかけている。

各県協会の開催日、開催場所はその通り。

- ▽青森県LPガス協会
- ▽6月3日、青森市の酸▽若手県高力方保協会
- ※未定
- 6月中旬
- 定
- ▽秋田県LPガス協会
- 5月26日、秋田市の秋田キャピタルホテル
- 宮城県LPガス協会
- 27日、仙台市の宮城県工協会館山形県LPガス協会
- 同28日、山形のバレルセンター
- 福島県LPガス協会
- 同、福島県LPガス会

支店に客さまサービス課を入れた」と記した

月でモータールの6台を除き、ちょうど1000台販売する」とができた。

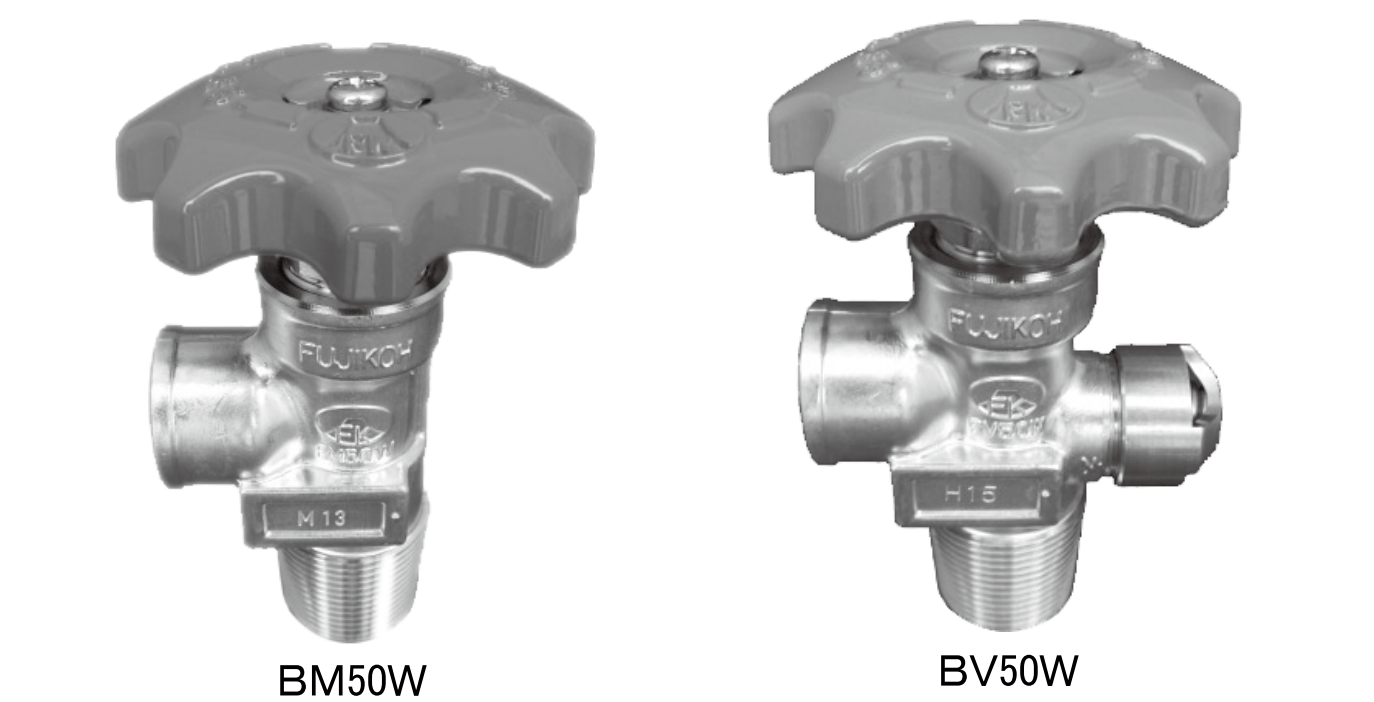
同社は昨年度から2023年度は5年間で衣類乾燥機を1千台販売する目標を掲げている。

2年目の今年度は1800台、21年度度は2100台、22年度度は2400台、23年度は2700台の目標だ。

昨年度に続き今年度も乾太くんクラブのリターターを務める渡部聖子、若松

人に売って、目標を達成できた。今年度から目標が高くなる。乾太くんを知ってほしい、犬を掘り起して提案をしなければいけない。今年度はお客さまの関心を引き、昨年同様活動し、誌広告やテレビの情報番組の反応がよかったメディアの周知にも

フジコ 容器用バルブ



製造元
株式会社フジコーバルブ
総発売元
 **富士工器株式会社**
〒292-0455 千葉県君津市俵田後原261
☎0439-35-2168 FAX0439-35-2664
ISO9001 認証取得
高圧ガス保安協会 ISO審査センター
〒460-0007 名古屋市中区新栄2-9-11
☎052-261-3251(代表) FAX052-261-3255
URL <http://www.fujikoh-grp.co.jp>

中
部

◇名古屋支局◇
名古屋市中村区
那古野 1-38-1
星光桜通ビル 5 階
☎052(566)2290
FAX052(566)2291

エネアーク中部（本社・名古屋市、青木卓

北陸で電力販売開始

エネアーク
工中 部

北陸で電力販売開始

領域拡大で顧客増に弾み

スタンダードプランと、LPGガスと合わせて契約することで得になるセフトプランの2種類を展開。ガスまたは電気をも行っている。北陸エリアは低圧分野でのスイッチング率が3月末時点で7・6%と全料金を設定している。国で下から二番目に低い。



ENEARC
エネアーク



エネアークの
よきまじいネオンだ
贈ります!

—電気の節約が
お楽しみ—

ガスと電気
セットで
がにに得!!

エネアークでんき

2020年
4月1日(水)

START!!

電気代を
もっとお得に!!



エネアークのガス



エネアークの電気

もっとお得に! もっと便利に! 「エネアークでんき」がいよいよスタート!!

エネアークでんきの
お申込みは
手間なし
カンタンお手続き

※1ヶ月間一定価格の上から節約できるお申込みです。

解約手数料なし

工事なし

0円
初月手数料無料

対象となるお客様

従量電灯B20A以上で、オール電化以外のお客様が対象です。時間帯別プランのご適用しております。

① 分譲電気事業所 (元関西電力東三河支店) AC300V・単相3線式エネアークプランに属す

お問い合せ先

株式会社 エネアーク 中部
北陸支店

〒921-8310 金沢市津田町4-5-31
TEL. 076-291-1011

燃転推進で消費量アップ

販売店支援 拡販グランプリも充実

共栄液化ガス

してもらえるように積極的に取り組んでいきたい」と意欲を示す。

共栄グランプリは、17年に第1回目を開催。同社と販売店の社員が参加し、毎回着実に成果を上げていく。期間中（10月

貴彦支店長)は2020年、1高付加価値商品・消費者の要望と各種サポートへの取り組みに重点を置き、商品提案のスキルアップにつながる講習会や研修会の開催、販促活動を通じてカス

し、好調だった。その流
N対応りリモンの「フ
れを受けて今年は、4月
1日にリニューアル発売
したプレミアムズーンの
「クレア」に注ぎ、併せ
て「フェイスマス」やウ
イズナ」など他の上級ク
レードゾーンのビルトイ
をすすととも、製品

取り組み、これら連の活動をもつて販売代理店に選ばれるメカをを目指す。

そのための講習会も研修会を中部研修セクターや出前講習会などを実施する。新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、部の開催中止や日程がれ込む予定のものもある。

充填の確説・小さな24時間受ニューP製造販売

第四半期決算
 (2019年12月く20年2月)
 サラコーポレーション(4月8日)
 連結売上高532億9千万円(前年同期比4.9%増)、営業利益2億5900万円(同26.3%増)
 新日本方ス(1日)
 部長 高橋 隆夫
 副部長 井 茂史
 役員 住設・リフォーム
 人 事
 見込む
 円(同18.3%減)
 益(同16.9%減)
 親会社に帰属する純利益を

リ2020(一) (10月)や勉強会・研究会を定期的に開催も予定している。小栗社長は「恵那・中津川川地区は岐阜県の他の地域よりボイラー使用率が高く、1世帯当たりの消費量が比較的高いことから、単位消費量を伸ばす余地が十分にある」と分析。調理についても湯回りは灯油を燃料とする世帯が増え、ガスの使用を増や

は、新たにリフォーム部門を新設。これまでの戸建て住宅・集合住宅・店舗の各部門と合わせ、各自がガス機器やリフト、ム商材の販売を競い合った。

昨年のグランプリでは、新たにリフォーム部門を新設。これまでの戸建て住宅・集合住宅・店舗の各部門と合わせ、各自がガス機器やリフト、ム商材の販売を競い合った。

増した。

年)も前年同期比5%増加した。第2回(18年)も前年同期比5%増加した。第3回(19年)は過去最高の25%伸張した。

この新規部門が牽引となり、システムキッチンやユニットバスなど好調に契約数を伸ばし、売り上げ増に貢献。ガス機器取替え先へのリセール提案だけでなく、

営利活動利益7億630万円(同19.7%増)
経常利益4億747万630円(同15.3%増)
親会社へ帰属する純利益2億660万0千円(同9.8%増)の増

選ばれるメーカーに
20年方針代理店を全力支援
パロマ東海

増えたと見られる。また、ガスの売上高は3%減の3,028億9,600万円、期末顧客数(メータ)数は1%増の251万件。販売量は1.2%減の37億9,200万立方	は、日エスから顧客と接点を大切してきた	要を突き獲得できた	すく、高級商品でありながら、低め取りの価格設定で、経年取り替えサイクルを早めることに成功	新規顧客も多く獲得した。販売単価が大きかったことも寄与した
作。増の0.84億217万増の108億420万立方に。LPガスは顧客数がマサクルプの連結子会社化などより8万9千件増加し17.8%増の58万9	果であると分析し、引き続きの点を視し、日々活動に取り組む。	4年目を迎える其末クラブ2020は、より中身を充実させていく。昨年、リフォーム組	この年の販販も狙う。風呂給湯器は、スマムビル力で風呂給湯器を操作できる無線し	2年目を迎える其末クラブ2020は、より中身を充実させていく。昨年、リフォーム組

営業・サービスを通じて
 消費者の要望に応えてい
 く。また販売促進・人材
 育成・現場のサポートに
 専念する。

勉強会・研究会は、現
 在新型コロナウイルスの
 感染拡大の影響で開催の
 見通しが立っていない
 が、実施方法や時期など
 を今後どうするか検討す
 る。

新規加入契約として
 6月14日までに申し
 み、8月15日までに電
 の使用を開始した顧客
 対象に、3千円を進呈
 するキャンペーンを実施

供給の合理化・安全と企業のPRに
 貢献
 大 き な 効 果
 主 注 FAX: 0232(41) 3 1 3 7
 株式会社 名 豊 技 研
 豊橋市車間町字東山28
 番0532-22-1411

が、計画通り行っ方針、インパクトのある、または情報提供を含めたイベントチラシ、DMを活用した販促活動にも取り組む。今年中止になったパロムフェアの代替として、DMなどを用いた紙上パロムフェアを4月15・5月29日に実施中で、注文内容に応じて景品をプレゼント。

エネルギー＆ソリューションズ事業は、売上高279億8100万、営業利益22億9300万、営業増収(同4.8%)で増収増益。冬期の気温が高めに推移したため、都市ガス、LPGガスともに家庭用業務用の販売量は減少したが大口取引先の獲得により増加用の都市ガス販売量が増加した。また2019年7月に竣工した東三河バイオマス発電所が順調に稼働し、業績に寄与した。前期比は22440億円(同14.8%)増、営業利益58億円(同6.3%)増、営業増収133億2000万円(同33.3%)増。

有機溶剤・エアーコンプレッサーをお使いの事業主様

「労働衛生管理」は大丈夫ですか？

環境測定・局所排気装置の設計及び点検など、お客様の労働衛生をサポート
が行うリスクアセスメントは、一味違ったお客様目線!!

笠原商事

岐阜県関市池尻田島1904-1
TEL. 0575-272-9314

骨が何月何日までつくな
る傾向の世帯で、メリッ
トが一段と実感できると
予測。既存ガス顧客の電
気のセフト契約比率を高
めていくことで、総合エ
ネルギー企業として、顧
客満足度の向上につな
がる。

同社は伊藤忠エネクス

販売量減
連結3月期
東邦ガスLHD
東邦ガス（本社・名古屋）と、
屋村・電成義興社長）が、
4月28日、2020年
の期終結決算を発表
た。その結果、売上
高486億2300万
円（前比+3.3%増）

も増収増益

ガス顧客は17%増
増益となった。

暖房影響や顧客先設備
の稼働減などにより販売
量が減少したものの、原
料費調整制度による原材
料費と売上高の期々差
員が差益に転じたこと
で

減となった。1・5%
の28億6千万円。他
加え、顧客先設備の稼
働減により、冬
の影響など4・3
減の6億4,000万
が、業務用エアコン影
響

夏、月々現金出
の影響など4・3
減の6億4,000万
が、業務用エアコン影
響

5・5%増の2億8,800
万円となった。

LPガス、電気・そ

件、販売量が7・7%増の48万6千トナとなった。今期の連結業績予想は、新型コナウイル増の33万5千件、販売量の感染が世界的に拡大が7・2%増の9億9千トナ、現時点で先行
